

## **Ranking najlepszych pracodawców w Europie - według studentów**

Źródło: *Universum Polska 2011*

W czołówce rankingu najlepszych szefów znalazły się między innymi firmy Apple i Google - faworyci zarówno wśród studentów kierunków ekonomicznych jak i inżynierii. W oparciu o ponad 60 700 opinii o pracodawcach, wyrażonych przez 19 890 studentów z najlepszych uczelni w całej Europie, powstał ranking Idealny Pracodawca 2011.

W rankingu studentów biznesu Apple pokonało Google (ubiegłoroczny lider), ostatnie miejsce na podium zajął McKinsey, odbierając je tym samym firmie L’Oreal. W rankingu studentów kierunków inżynieryjnych natomiast liderem jest Google, zaraz za nim lokują się Audi i EADS, na dalsze pozycje spychając BMW i Apple, które były numerem dwa w ubiegłym roku. Wśród studentów nauk ścisłych, humanistycznych oraz IT idealnym pracodawcą wciąż pozostaje Google. Po piętach drepcze mu jednak Apple, zajmując drugie miejsce rankingu we wszystkich tych kategoriach, z wyjątkiem IT – tam na drugiej pozycji znalazł się Microsoft.

Studenci swoje wyobrażenie o idealnym pracodawcy wiążą obecnie z takimi cechami jak: dobra reputacja (72%), sukces rynkowy (70%) i prestiż (66%). Najmniejsze znaczenie zdają się mieć dla nich CSR (33%) oraz wysokie standardy etyczne (30%) – to znak, że studenci myślą strategicznie o swojej karierze i są skupieni na dążeniu do osobistego sukcesu. Mniejszą troską darzą zrównoważony rozwój i społeczne oddziaływanie biznesu.

- Reputacja i sukces rynkowy pracodawcy są dzisiaj najważniejsze dla ambitnych, młodych ludzi, studiujących na najlepszych uczelniach w Europie – komentuje wyniki badania Petter Nylander, prezes Universum.

- Cechuje ich duma, dbałość o to, jak są postrzegani przez innych. „Jak mogę zaimponować rówieśnikom?” – to pytanie często zadają sobie ambitni studenci, usilnie dążący do tego, by się wyróżnić. Najlepsi pracodawcy mogą im to zapewnić. Są bardzo dobrze rozpoznawani, oferują pracę obfitującą w wyzwania, a przy tym zatrudniają tylko najlepszych. Ich dobra reputacja oraz sukces rynkowy dodatkowo przemawiają na ich korzyść – podsumowuje Petter Nylander.

W European Student Survey 2011 wypowiedzieli się przedstawiciele aż 135 narodowości. Zróżnicowane i wielokulturowe środowisko czołowych europejskich ośrodków akademickich było więc w pełni reprezentowane.

Studentów zapytano między innymi o ich szansę na zdobycie posady u wymarzonego pracodawcy w ciągu sześciu miesięcy od ukończenia studiów. Największymi optymistami okazali się Niemcy (57% odpowiedzi twierdzących), Norwegowie (56%) i Ukraińcy (54%) – więcej niż połowa studentów o takiej narodowości jest pewna, że zostanie zatrudniona przez swojego idealnego pracodawcę. Z drugiej strony, najmniej pewni siebie, prawdopodobnie ze względu na ciężką sytuację ekonomiczną w kraju, okazali się Włosi (29%), Irlandczycy (27%), Grecy (26%), Brytyjczycy (25%) i Hiszpanie (18%). Mniej niż jedna trzecia z nich wierzyła, że uda im się spełnić marzenia zawodowe.

## Top 10 Europejskiego Rankingu Idealnych Pracodawców według studentów

### **Biznes:**

1. Apple,
2. Google,
3. McKinsey & Company,
4. L'Oreal,
5. The Boston Consulting Group,
6. Goldman Sachs,
7. The Coca-Cola Company,
8. Procter & Gamble,
9. PwC,
10. J.P. Morgan.

### **Inżynieria:**

1. Google,
2. Audi,
3. EADS,
4. BMW,
5. Apple,
6. Siemens,
7. Boeing,
8. Porsche,
9. Ferrari,
10. Lufthansa Group.

### **IT:**

1. Google,
2. Microsoft,
3. Apple,
4. IBM,
5. Intel,
6. Nokia,
7. Oracle,
8. Accenture,
9. BMW,
10. Sony Ericsson.

### **Nauki Ścisłe:**

1. Google,
2. Apple,
3. GlaxoSmithKline,
4. Roche,
5. Novartis,
6. Bayer,
7. Microsoft ,
8. Pfizer,
9. IBM,
10. Nestle.

### **Nauki Humanistyczne:**

1. Google,
2. Apple,
3. L'Oreal,
4. IKEA,
5. The Coca-Cola Company,
6. Microsoft,
7. The World Bank,
8. Lufthansa Group,
9. Sony,
10. Nike.